

# 4～9月のふるさと納税

## 全国自治体6割が増加

3倍超は7%

4～9月寄付額の前年同期比



ふるさと納税仲介サイト運営のさとふる(東京・中央)は4～9月の寄付額が前年同期を超えた

自治体が62%あったとの調査をまとめた。増加幅は2割超の増加と2割以下の増加がそれぞれ18%と最も多かった。3倍超も7%あった。同社は「巣ごもり消費の盛り上がり」と自治体の返礼品の充実で寄付が伸びた」とみている。

11月上中旬に調査し、同社サイトを使う全国272自治体が回答した。

寄付額が前年同期から減ったのは31%だった。

返礼品については6割の自治体が20年から内容を変えたと回答した。体験型の拡充のほか、「在宅時間の増加を踏まえ、ルームウェアやペット用品、瓶詰めや缶詰の食品などを充実させる事例が目立った」(同社)という。

2020年以降の寄付金の用途では、感染対策や事業者支援など新型コロナウイルス関連に「活用・活用予定」とした自治体は35%だった。